

- ✓ ホームページからの注文がない
- ✓ SNSのフォローを増やしたい
- ✓ 投稿内容に悩む

無料
オンライン
セミナー



アンダー50
U50の事業者必見

Withコロナ時代に見直すべき Webマーケティングのポイント

Withコロナ時代において、消費者のネット活用は以前と比べて倍以上に増加しています。こんな時代だからこそ、販促において、ITの活用を始めるには今がチャンスです！

2021年
1/27 (水) **19:00** ~ **21:10** 18:30 受付開始

場所: Zoomを利用した完全リモート型
参加費: 無料
参加方法: 以下のQRコードからお申し込みページへアクセスしていただき、必要事項を記入してお申し込みください。後日、Zoomの接続URLをお知らせいたします。
当日は18:30より接続が可能となります。



←
お申し込みフォーム
URL:
<https://forms.gle/JK1Co5S3YLtc4TLJ8>

講師

狭山市ビジネスサポートセンター
センター長 小林美穂氏

マスコミ業界にて制作現場を経験し経営コンサルタントへ転職した異色のキャリア。新規事業創出支援や中小企業・起業者向けワークショップも多数手がけておられ、19年4月よりSaya Bizとして狭山市の企業をサポート



狭山市ビジネスサポートセンター
ITアドバイザー 丸山恵子氏

ウーマンネット(株)ITコンサルタント・代表取締役
外資系IT企業にて営業・マーケティングマネージャとして15年勤務後、2012年よりウーマンネット株式会社を創業。ICT活用で女性の社会復帰支援、起業支援、中小企業支援に従事をする。

※ 第二部終了後に、Zoomを使用した懇親会を予定しております。なお、飲食は自由ですので各自ご用意ください。

内容

- 【第1部】「Withコロナ時代の三種のビジネスモデルとマーケティングの基本」
具体的なツールを活用する前の準備として、自社の事業を改めて整理します。
- 【第2部】「Webマーケティングを見直すべきポイント！実践編」
Withコロナ時代に見直すべきWebマーケティングのポイントとしてホームページ、SNSの活用について詳しく解説します。

お問い合わせ 狭山商工会議所青年部事務局
TEL: 04-2954-3333 MAIL: yeg@sayama-cci.or.jp



主催: 狭山商工会議所青年部